

デザイン 科	科目名	2年選択イラストレーション	担当者	喜名 由香利
履修学科	デザイン 科			
履修学年	第2学年	履修単位	2 単位	
概要及び目標	①様々な公募（ロゴマーク・ポスター・プロダクトデザイン等）に応募し、スキルアップと実践力を養う。 ②目的に沿って適切に制作できるようにする。			
評価基準及び方法	授業態度・出席…10%、スキル…30%、課題作品…60% 5段階評価で行なう。			
使用教科書及び教材	その都度、資料配付（公募応募要項など）			
その他留意点	応募〆切に合わせて制作期間を調整する			

学習計画

週	学習内容	備考
1	オリエンテーション 年間の授業内容の説明	
2～3	課題① 公募内容説明 アイディアスケッチ	
4～7	本制作 完成 講評 課題提出	
8～9	課題② 公募内容説明 アイディアスケッチ	
10～13	本制作 完成 講評 課題提出	
14～15	課題③ 課題説明 アイディアスケッチ	
16～20	本制作 完成 講評 課題提出	
21～22	課題④ 課題説明 アイディアスケッチ	
23～27	本制作 完成 講評 課題提出	
28～29	課題⑤ 課題説明 アイディアスケッチ	
30～34	本制作 完成 講評 課題提出	
35	まとめ	