

デザイン 科	科目名	課題研究（プレゼン基礎）	担当者	與奈嶺 奈津子
履修学科	デザイン科			
履修学年	第 2 学年	履修単位	2 単位	
概要及び目標	1. 自分の作品のアイディアや成果，考察，意見などをスライドに表現し，他者の前で説明することができる。 2. 他者の発表に対して質問やコメントを述べるができる。質問やコメントに対して受け答えができる。			
評価基準及び方法	発表：60% 提出物：30% 出席・授業態度：10%			
使用教科書及び教材	その都度配布する			
その他留意点	課題研究（DTP）と前半後半の2ローテーションで行なう。			

学習計画

週	学習内容	備考
1	様々なプレゼン・プレゼンの様々な例を鑑賞する	
2	マインドマップ手描き1・開始前のアンケート実施、文章の組み立て（起承転結、序・本論・まとめ、重点先行主義）	アンケートで意識調査
3	マインドマップ手描き2プレゼン90秒・文の構造と文章の流れ（明確で論理たてて構造化）	良い例と悪い例をお示し、比較する事で学ばせる 個・ペア・グループで練習し、人前で声を出して発表することに慣れさせる
4	おすすめ家電1・Keynoteでのさまざまなビジュアル表現法・プレゼンテーションにおけるビジュアル表現法	
5	おすすめ家電2・テキスト表現とビジュアル表現（表・図・絵・色）の組み合わせ・ビジュアル情報の特徴（非言語コミュニケーションについて）	
6	おすすめ家電3プレゼン120秒・マルチメディアプレゼンテーションの基本と視線を目的の部分に集める工夫	
7	職業調べ1・グループを組み、仕事を分担し情報の取捨選択・正確に情報を伝える技術を磨く	
8	職業調べ2・グループを組み、仕事を分担し情報の取捨選択・正確に情報を伝える技術を磨く	
9～13	人を惹きつけるプレゼンテーション1・映像資料（TED）から聞く人を注目させる動作，言い回し，声のトーンなどを学びながら，自分のプレゼンを作成する。最終的には発表し，評価を受けて今後の改善点を見つけ出す。	
14～16	人を惹きつけるプレゼンテーション2・1で挙げられた改善点を踏まえプレゼンを再構成する。発表後，再評価を受けて今後の改善点を見つけ出す。	
17	まとめ，プレゼンの技法の確認（論理的要素、説得力、発表資料、発声・態	

	度・表情、時間的要素、質疑応答) 終了後のアンケート実施	
--	------------------------------	--